



# INTERINO



## Poticaaj poduzetničkoj kulturi kroz prekogranični projekt INTERINO

Nakon 25 mjeseci provedbe, završen je projekt INTERINO - *Prekogranična integracija znanja, vještina i inovacija* u kojem je kao partner sudjelovala Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA. Projekt je imao za cilj poticanje poduzetničke kulture i nastajanja novih poduzeća na prekograničnom području, prijenos znanja iz akademske sfere u gospodarstvo te razvoj novih usluga poduzetničkih inkubatora, tehnoloških parkova i razvojnih agencija. Aktivnosti projekta provodile su se u 8 pograničnih regija (Međimurska županija, Istarska županija, Varaždinska županija, Zagrebačka županija na hrvatskoj strani te Pomurska regija, Podravska regija, Obalno – kraška regija i Osrednjeslovenska regija na slovenskoj strani). Najvažniji rezultati projekta su održavanje 8 regionalnih i jednog prekograničnog natjecanja za najbolji poslovni plan koja su okupila više od 100 poduzetničkih ekipa, zatim uspostavljanje *Kataloga znanja* s evidentiranim istraživačkim odjelima u poduzećima te obrazovnim i istraživačkim institucijama na prekograničnom području, usvajanje metodologije *inovativna škola* od strane obrazovnih institucija na projektnom području te održavanje 4 razvojne radionice na temu razvoja i implementacije naprednih poslovnih usluga za poduzetnike.

U Međimurskoj županiji osobito je uspješna bila organizacija natjecanja za najbolji poslovni plan - *INTERINO BizPlan Contest*, na koje se prijavilo 20 ekipa s ciljem da svoje poduzetničke ideje uobliče u poslovni plan te provjere njihovu inovativnost i tržišni potencijal. Također, odlična suradnja u okviru projekta uspostavljena je s Međimurskim veleučilištem u Čakovcu koje je preuzelo smjernice za implementaciju inovativnog koncepta povezivanja obrazovanja i gospodarstva *i.škola*. REDEA je bila koordinator aktivnosti *razvojnih radionica* kroz koje su partneri identificirali najbolje prakse naprednih poslovnih usluga za sektore s potencijalom rasta te osmislili metodologiju za implementaciju takvih poslovnih usluga od strane projektnih partnera s ciljem jačanja poduzetničkog okruženja i poticanja poduzetništva.

Jedna od najvećih vrijednosti proisteklih iz projekta jest uspostavljanje snažnog partnerstva potpornih institucija u poduzetništvu što je i potvrđeno *Ugovorom o suradnji* koji je od strane svih projektnih partnera potpisan 24. travnja 2013. u Ljubljani. Ugovorom su se projektni partneri obvezali na daljnu suradnju na područjima koja su bila tema projekta i nakon njegovog završetka uz jasnu namjeru da se na temelju već postignutih rezultata grade nove aktivnosti potpore poduzetništvu i jačanja poduzetničkog okruženja.





# INTERINO



## Projekt INTERINO- najvažniji podaci:

**Naziv projekta:** INTERINO – Prekogranična integracija znanja, vještina i inovacija

**Izvor financiranja:** Operativni program IPA Slovenija – Hrvatska 2007.– 2013.

**Proračun projekta:** 813.329,88 €

**REDEA-in proračun u okviru projekta:** 86.765,39 €

**Trajanje provedbe projekta:** 1. travnja 2011. – 30. travnja 2013.

**Vodeći partner:** UIP Univerzitetski razvojni centar i inkubator Primorske, Koper

## Nositelji aktivnosti / partneri u projektu

Institut za istraživanje poduzetništva IRP, Maribor; Tehnološki park Ljubljana; Pomurski tehnološki park, Murska Sobota; Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA, Čakovec; Tehnološki park Varaždin; Istarska razvojna agencija IDA, Pula; Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva CEPOR, Zagreb.

## Regije uključene u projekt:

Slovenija: Pomurska regija, Podravska regija, Obalno – kraška regija i Osrednjeslovenska regija

Hrvatska: Međimurska županija, Istarska županija, Međimurska županija, Varaždinska županija, Zagrebačka županija i grad Zagreb.

## Ciljne skupine projekta:

- potencijalni poduzetnici s dobrim poslovnim idejama koji ih žele provesti u posao ili započeti poslovni pothvat
- studenti, istraživači, profesori koji žele komercijalizirati svoja istraživanja
- nova poduzeća koja se temelje na znanju, istraživanju i inovacijama sveučilišta i istraživački instituti koji žele surađivati s gospodarstvom ili žele komercijalizirati istraživanja kroz osnivanje poduzeća
- potporne institucije za poduzetništvo

## Aktivnosti projekta

- PROGRAM ZA START-UP PODUZEĆA U PROCESU NASTAJANJA - INTERINO BizPlan Contest
- PROGRAM ZA POSTOJEĆA MALA I SREDNJA PODUZEĆA – Katalog znanja
- “i.škola” – OBRAZOVANJE u kontekstu cjeloživotnog učenja za razvoj malih i srednjih poduzeća
- RAZVOJNE RADIONICE za poboljšanje usluga potpornog poduzetničkog okruženja u pograničnom području
- Promocija i vidljivost projekta

## Rezultati projekta

- provedeno 8 regionalnih natjecanja i jedno prekogranično natjecanje za najbolji poslovni plan
- osposobljeno 120 potencijalnih i postojećih mladih poduzetnika za pokretanje, rast i razvoj svojih poduzeća
- osnovano 16 novih poduzeća
- razvijen *online* katalog u kojem je predstavljeno 168 istraživačkih institucija i istraživačkih odjela MSP-a iz prekograničnog područja
- 20 profesora i predavača s veleučilišta i sveučilišta usvojilo metodologiju *i.škole*
- identificirane najbolje prakse inovativnih poslovnih usluga za poduzetnike i izrađena metodologija za njihovu implementaciju u poduzetničkim potpornim institucijama
- potpisan sporazum o nastavku suradnje projektnih partnera

